

**PRÊMIO
EXCELÊNCIA
E INOVAÇÃO
EM PR 2017
TROFÉU JATOBÁ**



Categoria: Responsabilidade Social e Corporativa

Região: São Paulo

Empresa Concorrente: Liberty Seguros

Agência de Comunicação: Edelman Significa



ÍNDICE

**04. LIBERTY SEGUROS
E SUA TRAJETÓRIA DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL**

**06. EDUCAÇÃO E
EMPREENDEDORISMO
NO BRASIL**

**08. NOVO
POSICIONAMENTO**

10. ISSO TEM VALOR

12. PILARES DE ATUAÇÃO

**13. EDUCAÇÃO E
EMPREENDEDORISMO**

**20. BOAS PRÁTICAS
E PRESERVAÇÃO**

**29. CONSCIENTIZAÇÃO
EM SEGUROS**

30. RESULTADOS

Isso tem Valor. Liberty Seguros

Liberty Seguros e sua trajetória de responsabilidade social



A Liberty Seguros é uma das mais importantes seguradoras do mundo e atua desde 1996 no mercado brasileiro. Tem mais de 1,4 milhão de segurados, que são atendidos por 1,8 mil funcionários em 69 pontos de vendas em todo o Brasil. A Liberty Seguros possui um portfólio com mais de 100 soluções de seguros para pessoas físicas, empresas e grandes riscos e é pioneira em seguros personalizados para funcionários de empresas.

A missão da Liberty Seguros é ajudar as pessoas a viverem vidas mais seguras e tranquilas. Em sua atuação no campo da responsabilidade social, a empresa apostava em programas voltados à mobilidade urbana, ao empreendedorismo feminino e à filantropia (com campanhas de voluntariado e por meio do apoio a projetos culturais via leis de incentivo). Mas era preciso aprofundar o relacionamento com a sociedade e reforçar o papel da companhia como empresa socialmente responsável.

Empresas que conseguem definir, comunicar e vivenciar sua causa e seu propósito são capazes de unir pessoas, criando uma comunhão com base em interesses e valores. É preciso criar vínculos emocionais, estabelecer as bases para confiança e desenvolver relacionamentos de longo prazo. Isso tem muito valor para empresas e todos os seus públicos, inclusive a sociedade – são os ativos intangíveis mais valorizados hoje.

Com esse olhar socioeconômico, a lucratividade é desejada como consequência das ações positivas da empresa com todos os seus públicos de interesse, envolvendo postura ética e transparente, além da proteção e melhoria da vida das comunidades e da sociedade em geral. Isso é responsabilidade social. Para ir além, era preciso estar próximo da comunidade e ajudar as pessoas em suas conquistas e sonhos e também em como preservá-los.

Isso tem Valor. Liberty Seguros



Educação e empreendedorismo no Brasil

O cenário de educação no Brasil não propicia formação profissional suficiente. No mercado de seguros, especificamente, há poucas oportunidades de formação de mão-de-obra qualificada e o conceito de seguros e a importância de proteger os bens são pouco conhecidos.

Aqueles que desejam se aventurar e empreender, além de acreditar no sucesso do seu sonho, também podem se beneficiar com mais capacitação para administrar seu negócio e entender o mercado.

Quando olhamos para as mulheres empreendedoras, vemos que elas dedicam 45h por semana ao seu negócio, mas que ainda enfrentam muitos preconceitos.

Novo posicionamento



Levando em consideração o contexto, ficou claro que a empresa precisava redirecionar o foco de sua atuação em responsabilidade social para uma nova causa que orientasse as ações da empresa, maximizando os esforços e o retorno para a marca.

Para isso, analisaram-se tanto o ambiente interno quanto a concorrência.

O diagnóstico elaborado apontou os caminhos para a construção de um novo posicionamento em responsabilidade social capaz de reforçar o engajamento interno e o orgulho de pertencer; reforçar a atuação da Liberty como empresa socialmente

responsável e ampliar a visibilidade da empresa, oferecendo insumos para uma comunicação relevante.

As seguintes premissas foram consideradas:

- a. Ter uma forte conexão com o negócio e com o universo de seguros;
- b. Ser específico da Liberty Seguros e gerar identificação;
- c. Ter um foco claro, capaz de maximizar esforços e investimentos;
- d. Buscar alinhamento aos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI)*.

**Os PSIs estabelecem um marco de compromissos para integração das questões ambientais, sociais e de governança nos negócios de seguros. Foram desenvolvidos por seguradoras globais em parceria com a Iniciativa Financeira do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente.*



“Isso Tem Valor”

Para responder aos desafios e às premissas propostos pelo diagnóstico, inspirados pela visão da Liberty Seguros – ajudar as pessoas a viverem vidas mais seguras e tranquilas e ir além, ajudando-as em suas conquistas –, criamos o posicionamento Isso Tem Valor, que sintetiza os compromissos e pilares de atuação da empresa em responsabilidade social.

O posicionamento é parte do reconhecimento – tão próprio de uma seguradora – de que tudo aquilo que tem importância e valor para as pessoas, para as comunidades, para a sustentabilidade e para o futuro precisa ser protegido e preservado.



O que é valor para você?

Para a Liberty Seguros, valor é tudo aquilo que nos é mais precioso, que nos desperta o desejo de cuidar.

É cada passo, cada desafio, cada novo caminho.
É um bem, uma experiência, uma ligação.

Para nós, o futuro tem muito valor. E por isso acreditamos na força e no potencial de quem se dedica: investimos em educação e empreendedorismo para pessoas evoluírem, cidadania e melhores práticas para empresas prosperarem – além de conscientização sobre a importância dos seguros.

Liberty Seguros. Investimos no que tem valor para você.



Pilares de atuação

O posicionamento se desdobra em três pilares de atuação, que orientam as ações e as contribuições da empresa no campo da responsabilidade social. São eles:



EDUCAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Investe na qualificação profissional para impulsionar carreiras e projetos. Acredita na conquista de sonhos, de patrimônio, de tudo aquilo que tem valor para cada um.



Programa Liberty de Educação Profissional

Módulo específico de capacitação profissional para o mercado de seguros, criado para o curso técnico em administração do CEAP, ONG da zona sul de São Paulo que oferece formação integral a jovens. Com duração de quatro semestres e realizado no contraturno escolar, beneficia 100 alunos do Ensino Médio.

Para contribuir ainda mais com a inserção dos jovens no mercado de trabalho, foi criada a plataforma CEAP Vagas, em que alunos formados terão seus currículos disponibilizados para diversas empresas. Uma visita à Liberty Seguros foi realizada para que os estudantes pudessem conhecer o dia a dia de uma grande empresa.





Futuro de valor

Em parceria com o Senac, uma série de oficinas educativas foram oferecidas aos alunos do Centro de Capacitação Profissional Veleiros e do Centro Educacional Assistencial Profissionalizante (CEAP) – duas instituições de ensino técnico que realizam trabalhos educacionais relevantes na comunidade de Cidade Ademar (zona sul de São Paulo/SP). Entre novembro e dezembro de 2016, 440 jovens, entre 10 e 18 anos puderam assistir a palestras de Orientação Vocacional e participar de workshops sobre desenvolvimento profissional e pessoal.



“Gostei, pois nos fez aprender mais sobre o mercado de trabalho, suas dificuldades e limitações de uma forma mais dinâmica e interativa.”

Matheus Jesus Campos Raphael

“Foram dados novos valores e várias maneiras de se pensar e agir no mercado de trabalho, tanto no sentido profissional como no sentido pessoal e social.”

Guilherme Pereira Jardim

“Um olhar para as áreas de vulnerabilidade social de São Paulo é um olhar para acabar um pouco com a segregação de oportunidades que existe na sociedade como um todo. Então, o trabalho que o CEAP vem fazendo há 31 anos na região de Cidade Ademar, bairro de Pedreira, é tentar trazer aos jovens da região melhores condições para que eles possam competir de igual para igual com os jovens que tiveram todo acesso à melhor educação, ao melhor processo de formação profissional.”

Carlos Lima, diretor de Desenvolvimento Institucional do CEAP

Mulheres Seguras

Em 2015, a Liberty Seguros criou o *Mulheres Seguras*, plataforma de apoio e dicas para empreendedoras brasileiras.

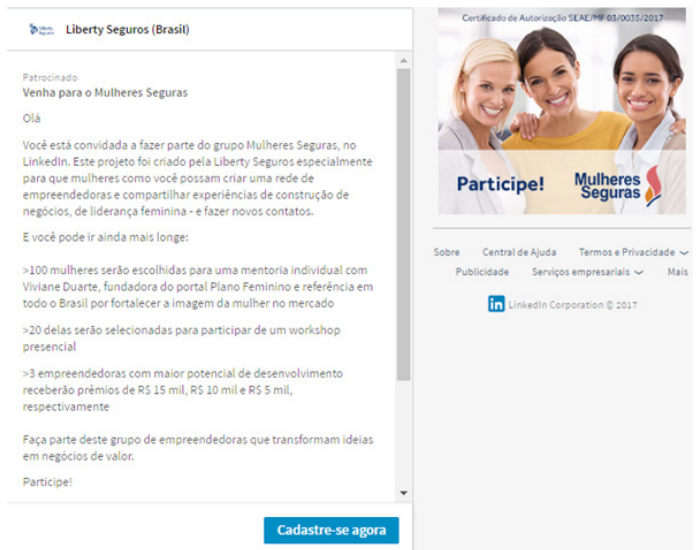
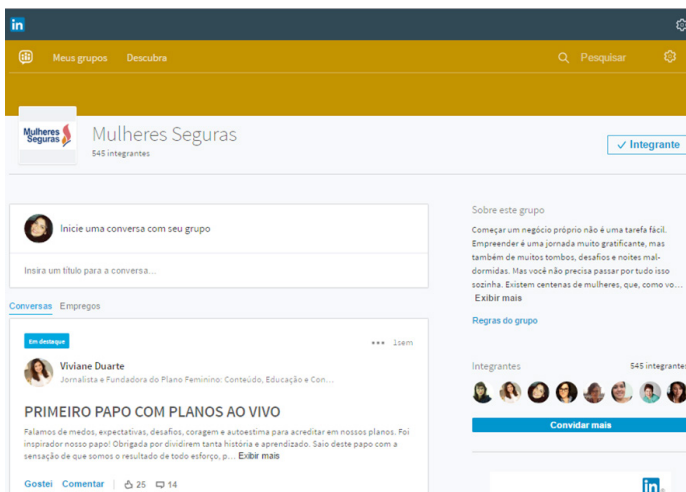
Para sensibilizar mais mulheres e reconhecer iniciativas promissoras, foi criado o grupo *Mulheres Seguras* no LinkedIn, voltado a empreendedoras acima de 18 anos, com perfil ativo na rede social. De fevereiro a maio de 2017, mais de 1.100 mulheres se cadastraram no grupo e tiveram acesso a artigos e vídeos enviados pela consultora Viviane Duarte, fundadora do Plano Feminino, site que promove um novo jeito de fazer conteúdo para mulheres.

As interações foram muito positivas e geraram mais de 450 posts, 2.853 comentários e 4.650 curtidas.

Além de trocarem ideias e interagirem, as participantes apresentaram seus projetos e, dentre eles, 100 foram selecionados para mentoria individual via InMail com a Viviane Duarte. Após o período de mentoria virtual, 20 projetos foram escolhidos para o evento de premiação em que apresentaram seus projetos a um júri composto por Patrícia Chacon (Diretora de Marketing e Estratégia da Liberty Seguros), Viviane Duarte (Plano Feminino) e Dani Botaro (Diretora de Produtos da Impulso Beta).

Os três projetos de destaque ganharam prêmios nos valores de R\$ 5 mil, R\$ 10 mil e R\$ 15 mil.







BOAS PRÁTICAS E PRESERVAÇÃO

Cuida das conquistas e de tudo o que é importante para que
durem mais tempo. Reforça e dissemina boas práticas para inspirar
a sociedade a cuidar do que tem valor.

Campanhas de voluntariado



Natal Solidário 2016

A iniciativa engajou colaboradores na matriz e nas filiais. O projeto teve a participação de 779 funcionários (42% do total) em atividades como:

- **Vá ver Solidário:** voluntários da Liberty Seguros receberam para uma visita na empresa 37 jovens aprendizes capacitados pelo Núcleo Assistencial Irmão Alfredo, ONG que oferece atividades socioeducativas a crianças e jovens.
- **Sacolinhas de Natal:** apadrinhamento pelos voluntários de 125 crianças indicadas pela Unibes e SOS Brasil Melhor.
- **Doação de Alimentos:** campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis para serem doados ao Serviço de Assistência Social à Família (SASF), programa da Unibes que atende famílias em situação de vulnerabilidade social nos bairros paulistanos Bom Retiro e Santa Cecília. Ao final, 260 voluntários arrecadaram mais de 900 quilos de alimentos, que foram destinados para 1.000 famílias.
- **Feira Social:** seis instituições sociais e/ou grupos produtivos foram convidadas para vender seus produtos aos profissionais da Liberty.





Serve with Liberty 2017

A Semana de Voluntariado global da Liberty Seguros acontece anualmente e engaja colaboradores a apoiar a comunidade por meio de doações (alimentos, sangue, roupas) e de ações voltadas à educação e ao desenvolvimento de jovens.

Em 2017, o Serve With Liberty engajou 1.127 voluntários, envolvendo a Matriz e 56 filiais em atividades em todo o país.

Foram mais de 14.700 itens doados para 50 instituições parceiras. Os colaboradores da matriz também participaram da ação “Sangue Bom”, em parceria com o Banco de Sangue Paulista e doaram 147 bolsas de sangue.

Além desta ação, os colaboradores também trocaram cartas com jovens para responder dúvidas sobre o mercado de trabalho. A ação “Caixinha de Perguntas” mobilizou 74 participantes que responderam perguntas dos jovens da ONG Vocação. Já a ação “Carta e Carreira”, em que os funcionários trocavam cartas com jovens da ONG Naia, contou com 58 participantes, 118 cartas trocadas e muito aprendizado. Também em parceria com a ONG Naia, foi realizada a ação “Mão na Massa”, em que 45 funcionários pintaram salas de aula, refeitório e biblioteca da organização.



Patrocínios

Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

A Liberty Seguros é uma das empresas madrinhas dos alunos do Instituto, fundado em 2003 e cuja missão é promover o desenvolvimento profissional, sociocultural e pessoal de jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica por meio do audiovisual. Anualmente, 150 jovens com idade entre 17 e 20 anos são formados pelo Instituto, recebendo aulas práticas e teóricas, além de ampla estrutura para desenvolver seus próprios projetos criativos.

Como parceira do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias, a Liberty Seguros vai apoiar a nova turma de 2017 incentivando a produção de materiais audiovisuais e a participação em oficinas socioculturais.

Fundação Tênis

O programa socioeducacional e esportivo desenvolve os valores olímpicos de Amizade, Respeito e Excelência. Atende a crianças e adolescentes provenientes de comunidades carentes, dando-lhes a oportunidade de reescreverem seus projetos de vida por intermédio da prática sistemática e disciplinada do tênis.

Por meio da Lei do Esporte, patrocinamos os núcleos da Fundação Tênis em Porto Alegre (RS), que oferecem aulas semanais a 300 alunos em escolas e parques públicos da região.

Unibes Lab

Patrocinado via Lei Rouanet, o projeto conta com uma série de programas para jovens empreendedores da área cultural, revelando talentos, oferecendo subsídios para formatação de ideias e abrindo as portas para o mercado de trabalho.

São 240 atendimentos por ano em cursos gratuitos de cinema, animação, fotografia, música; aulas para Empreendedores Criativos e Culturais; coaching; coworking; e mentoria para empresas incubadas.

Hospital Angelina Caron

Voltado para a instituição privada e sem fins lucrativos Sociedade Hospitalar Angelina Caron, cuja missão é prestar cuidados de saúde de qualidade a mais de 370 mil pacientes (dos quais 95% são do Sistema Único de Saúde), o projeto foi patrocinado via Lei do Idoso e visa à compra de um acelerador linear (equipamento de radioterapia) para o hospital. Isso possibilitará um serviço mais eficiente e de melhor qualidade para pacientes do SUS, gerando aumento em 62% no número de atendimentos por dia; melhoria na qualidade do tratamento oferecido ao paciente; e absorção das filas de espera SUS para radioterapia em outras instituições, tornando o sistema como um todo mais ágil.

Vocação Sustentável

A Vocação é uma organização da sociedade civil que, desde 1967, se dedica a desenvolver as habilidades das pessoas por meio do trabalho com comunidades, do investimento em projetos socioeducativos de desenvolvimento integral, da realização de cursos profissionalizantes e da prestação de serviços para empresas. Com apoio via FUMCAD, o projeto pretende fomentar práticas socioeducativas que visem ao desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e suas famílias a partir de princípios básicos de sustentabilidade e consumo consciente.



CONSCIENTIZAÇÃO EM SEGUROS

Acredita no reconhecimento e na valorização do seguro como meio de proteção do que é mais importante em nossa vida. Quer facilitar a compreensão dos principais conceitos do negócio e a importância da cobertura para que as pessoas possam ter uma vida mais segura e tranquila.

“Portal Isso Tem Valor”

A Liberty Seguros oferecerá conteúdos práticos e fáceis sobre seguros, como informações sobre o mercado, produtos e termos específicos.

Neste Portal, ainda em fase de estudo, também serão reunidas informações sobre o novo posicionamento de responsabilidade social da empresa, pilares e projetos desenvolvidos.

Resultados

Em nove meses, o Isso Tem Valor, gerou resultados positivos para a comunidade, além de um forte reconhecimento do público interno.

Em todas as ações desenvolvidas, colhemos depoimentos positivos quanto ao Isso tem Valor e à importância de a empresa ser apoiadora de iniciativas que estimulam o empreendedorismo e a educação, fortalecendo o potencial de desenvolvimento de todos os envolvidos. Isso é ajudar a conquistar o que tem valor para cada um.

A Campanha Histórias de Valor, lançada em maio de 2017, reuniu vídeos de 50 funcionários de diferentes cidades do Brasil que compartilharam depoimentos



respondendo à pergunta “O que tem valor para você?”. O resultado representa uma síntese da apropriação do conceito pelos funcionários e de sua identificação com o novo posicionamento.

A participação foi estimulada por meio de depoimento feitos pelos altos executivos da Liberty e pelos agentes de responsabilidade social, que foram capacitados para serem porta-vozes junto às suas equipes.

Os depoimentos resultaram no filme “Histórias de Valor”, que foi lançado em uma sessão de cinema na matriz da companhia com a participação de 550 pessoas. Os líderes das filiais também engajaram colaboradores fazendo suas próprias sessões.

Confira o vídeo da ação: www.youtube.com/watch?v=Nk1mr9rat0c



Edelman Significa.